

Das IZA – Institute of Labor Economics sucht zum 1. Juli eine  
**STUDENTISCHE HILFSKRAFT**  
(9 Stunden/Woche) für Videoproduktion

## Voraussetzungen

- Praktische Erfahrung in der Videoproduktion
- Sehr gute Kenntnisse in Adobe Premiere
- Ausgeprägte Kreativität
- Sehr gute Englischkenntnisse

## Außerdem von Vorteil

- Gute Kenntnisse in Microsoft Office
- Grundkenntnisse in weiteren Produkten der Adobe Creative Suite
- Interesse an wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen

## Tätigkeitsprofil

- Vorbereitung und Durchführung von Video-Interviews mit internationalen Wissenschaftlern
- Videoschnitt und Postproduktion
- Video- und Fotodokumentation interner Veranstaltungen
- Unterstützung der PR-Abteilung

## Wir bieten

- Interessante Einblicke in die PR-Arbeit eines internationalen Wirtschaftsforschungsinstituts
- Flexible Arbeitszeiten, herausfordernde Aufgabenstellungen und gute Bezahlung

## Das Institut

Das IZA – Institute of Labor Economics analysiert Probleme und Gestaltungsmöglichkeiten der Arbeitswelt in einem sich rasch verändernden ökonomischen Umfeld. Zentrale Aufgaben des IZA sind die originäre und international wettbewerbsfähige Forschungstätigkeit auf allen Gebieten der Arbeitsökonomie, die Umsetzung wissenschaftlicher Erkenntnisse in praktikable wirtschaftspolitische Konzepte sowie die Vermittlung von Forschungsergebnissen und Konzepten an die interessierte Öffentlichkeit.

Weitere Informationen unter: [www.iza.org](http://www.iza.org)

## Interesse?

Bei Interesse richten Sie Ihre vollständige Bewerbung bitte per E-Mail an:

**Holger Hinte**  
Head of Publications

IZA – Institute of Labor Economics  
Schaumburg-Lippe-Str. 5–9, 53113 Bonn  
Telefon: +49 228 3894-222  
E-Mail: [hinte@iza.org](mailto:hinte@iza.org)